



**CENTRE DE FORMATION  
SAINT-MARC**  
Enseignement supérieur

En partenariat avec

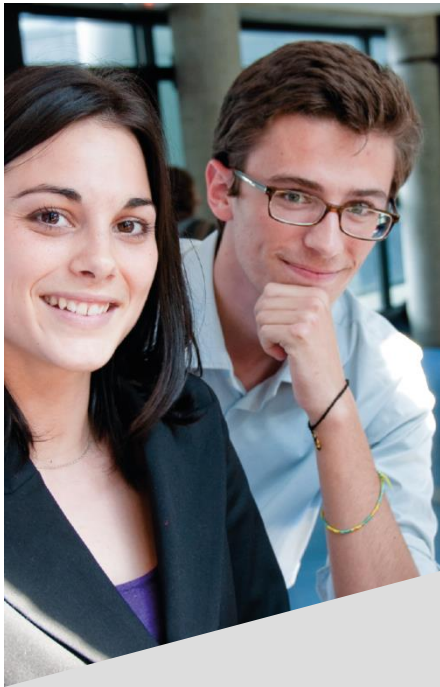


**GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT**  
TECHNOLOGY & INNOVATION

# RESPONSABLE OPÉRATIONNEL D'UNITÉ

## FONCTION DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Titre de niveau II certifié par l'Etat  
délivré par Grenoble Ecole de Management



**VOUS AVEZ UN BAC + 2 ET BON NIVEAU EN LANGUES ?**

**VOUS SOUHAITEZ VALORISER CET ATOUT POUR RÉALISER UNE CARRIÈRE DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL ?**

Le centre de formation Saint-Marc et Grenoble Ecole de Management vous proposent une 3<sup>ème</sup> année alternant enseignement en France et missions en entreprise, en France ou à l'étranger

### OBJECTIFS

- Assurer le développement des ventes et/ou la gestion des achats de son entreprise à l'international
- Faire des études supérieures courtes et professionnalisantes

### ORGANISATION DES ÉTUDES

- Formation d'un an, de septembre à juillet
- Cours théoriques, travaux dirigés, animés par des formateurs et des professionnels
- Rythme de la formation : 1 semaine en formation et 2 semaines en entreprise

### ADMISSION

- Etre titulaire d'un Bac+2
- Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

### STATUT

- Alternance : en contrat de professionnalisation
- Initial : statut étudiant avec stage obligatoire

### COMPÉTENCES VISÉES

- Participer à la définition de la politique import/export de l'entreprise
- Concilier la stratégie marketing et les impératifs du terrain pour concevoir des produits adaptés au marché local et à l'international
- Sélectionner les distributeurs en mesure de vendre le produit ou le service commercialisé
- Créer un argumentaire précis et technique selon le type de clientèle, de produit et de marché
- Maîtriser les spécificités des marchés internationaux
- Appréhender la culture et l'interculturalité nécessaires sur un marché étranger

### EVOLUTION

Les compétences de management transversales apportées par ce programme vous permettront de vous différencier pour une évolution rapide au sein de l'entreprise

### VALIDATION

Les compétences acquises dans le cadre de ce programme permettent d'obtenir le Titre de Niveau II « Responsable Opérationnel d'Unité » enregistré au Répertoire des Certifications Professionnelles (RNCP). Formation homologuée par l'Etat, selon l'arrêté publié au Journal Officiel de la République du 29 novembre 2013 et également accessible en V.A.E. (Validation des Acquis de l'Expérience)

### RENTRÉE

3 septembre 2018

### DURÉE

1 an

### FORMAT PÉDAGOGIQUE

Alternance 16 semaines de cours sur l'année (35h / semaine), 1 semaine en centre de formation, 2 semaines en entreprise

### LIEU DE FORMATION

Centre de formation Saint-Marc  
4 Rue Sainte-Hélène  
69002 LYON

### CONTACT

Anne CHAMBON  
Responsable pédagogique  
04 78 38 73 30  
ifcsm@centresaintmarc.fr

[www.saintmarcformation.org](http://www.saintmarcformation.org)

**RYTHME ET DYNAMIQUE PÉDAGOGIQUE**

**COMPÉTENCES TRANSVERSALES 295 H**

Analyse financière
Gestion budgétaire
Anglais (TOEIC)
Conduire une équipe projet
Développement et communication personnelle
Gestion des ressources humaines
Organisation commerciale
Stratégie de communication
Techniques de négociation

**MODULES MÉTIER 240 H**

Marketing et stratégie de développement à l'international
Management interculturel
Logistique et douanes
Gestion des opérations financières à l'international
Droit international
Développement international
Géopolitique
Langue vivante 2
Coaching

**TOTAL 535 H**

**VALIDATION DE LA FORMATION**

▪ Contrôle continu tout au long de l'année, avec 4 temps forts :

1. Jeu d'entreprise
2. Oral de spécialisation
3. Projet de fin d'études, mémoire et soutenance
4. TOEIC

**LES COMPOSANTES DE LA CERTIFICATION**

**Le Responsable Opérationnel d'Unité exerce 5 activités principales quel que soit le secteur d'activité dans lequel il intervient :**

1. Savoir prendre en compte le contexte de l'entreprise, sa stratégie, son offre et son marché. Savoir analyser le positionnement de son unité
2. Savoir définir des objectifs opérationnels et déterminer un plan d'actions avec des moyens associés
3. Savoir mettre en œuvre des projets ou des actions se rapportant au plan d'actions. Choisir et mobiliser différentes ressources internes ou externes afin de réaliser ces projets
4. Savoir établir le budget prévisionnel et la rentabilité qui s'y rattache (investissement, coût, rentabilité, analyse des écarts)
5. Animer une équipe, mettre en œuvre au sein de son unité des actions de conduite de changements de l'organisation

**LA FORCE D'UN RÉSEAU**

Ce programme a été créé en 2006 dans le cadre de l'IFC Sillon Alpin qui associe à ce jour 6 Chambres de Commerce et d'Industrie (Portes de Normandie, Amiens Picardie, Grenoble, Drôme, Saône et Loire, Ain) rejointes par des centres de formation associés.

**GEM délivre le titre, les centres partenaires du réseau dispensent la formation.**

